



Zwaan flikt het weer!

23-03-2017

De meest opvallende winnaar tijdens prijsuitreiking van Kalenderwedstrijd was Marco Zwaan. Vorig jaar won deze creatieve drukker uit Wormerveer met de allerlaatste 'Lange Zwaan'. Na 33 edities was het mooi geweest. Tijd voor wat anders. Dat werd een bureaul kalender de 'Zwarte Zwaan' genaamd, die prompt weer in de prijzen viel. 'Zwaan flikt het weer', was de reactie.

De organisatie van de KW 2017 koos voor een andere opzet. Minder prijzen en meer aandacht voor het verhaal achter de kalender. Dat kwam tijdens de prijsuitreiking niet helemaal uit de verf. Er was een andersoortige jury samengesteld. 'Geen vakbroeders, maar mensen met een frisse blik op agenda's en kalenders', werd er verteld. De juryleden nomineerden uit de 64 inzendingen negen kalenderproducten. Daar mocht het grote publiek een stem op uitbrengen. Er kwamen online ruim 1.600 stemmen binnen, die de Design Agenda 2017 van Geeke Voortman als winnaar van de KW-award 2017 aanwezen. In Gorinchem, waar het publiek ook mocht stemmen, viel de keuze op de wandkalender van Van Heertum Design. Daarnaast werden ook de traditionele Vlaamse prijzen van branchevereniging Febelgra en de Typografie prijs uitgereikt. Ronduit teleurstellend was, dat voor de meeste Belgische winnaars Scherpenzeel in Gelderland te ver bleek om hun prijzen in ontvangst te nemen.

Niet praktisch, maar wel leuk
Een leuk intermezzo in het programma werd ingevuld door Friese drukker Nico Douma uit Dokkum. Douma is een trouw deelnemer aan de KW en stuurt al een kwart eeuw kalenders in, die niet praktisch, maar wel leuk zijn. Ook hij stopt met het maken van de Douma kalender en heeft er samen met ontwerper Joop Visser een leuk boek over gemaakt. Hij overhandigde tijdens de prijsuitreiking het eerste exemplaar aan Rien Berends, de oprichter van de wedstrijd, één van de weinige overgebleven prijzen binnen de grafische industrie.

IKEA-achtige bureaul kalender
Na de prijsuitreiking waren er gemengde reacties op de nieuwe opzet. Ruud Bosch van Drukkerij Wihabo: 'Wat was er eigenlijk nieuw? Alleen het kiezen van de grote publieksprijs via het internet? Ik vind het online beoordelen van agenda's en kalenders geen verrijking, in tegendeel zelfs'. Er zijn er meer die daar zo over denken. Het doet geen afbreuk aan de 'Zwarte Zwaan', die door de prijs uitreikende KVGGO voorzitter Cees Verweij als IKEA-achtige bureaul kalender werd omschreven. 'Iedereen kan 'm opzetten, zelfs ik', zei hij. Het winnende ontwerp was van Beukers Scholma. Tijdens de netwerkborrel werd er al gespeculeerd over de volgende inzending van Zwaan. 'Wordt het weer een zwarte? Of een witte? Of wordt het volgende keer een full color Zwaan?'

Tekst: Peter Zwetsloot
Op de foto: Marga Scholma en Marco Zwaan.



Nu in Graficus o.a.

Rotatieprinten is de puberteit voorbij

'Ik trek op prijs geen klant binnen'

'Wij gaan voor 100% verpakkingsdrukwerk'

Blader door Graficus

Gerelateerde artikelen

Grafische Vakbeurs morgen van...
13-03-2017

Nominaties Kalenderwedstrijd...
17-02-2017

Zwaan en Ando grote winnaars...
18-03-2016

Inschrijving Kalenderwedstrijd...
09-11-2015

Partners

PrintMatters

Voor printbuyers en marketeers
www.printmatters.nu